

"Bubblebean AG" schafft Platz 2

Erfolg für Untergriesbacher bei Landesentscheid von "Play the Market"

18.07.2018 | Stand 17.07.2018, 22:16 Uhr



Stolz auf den zweiten Platz: Jonas Rosenberger (l.) und Andreas Wimmer. – Foto: Horch

Untergriesbach/München. Die Spannung war gewaltig gewesen beim Abschluss von "Play the Market". Noch 24 von anfangs rund 2000 Schülern aus ganz Bayern wetteiferten beim betriebswirtschaftlichen Planspielwettbewerb um den Siegertitel und den Hauptpreis: eine Sprachreise in die internationale Wirtschaftsmetropole New York. Das Team "Die Bubblebean AG" aus Untergriesbach belegte den

zweiten Platz.

Höhepunkt des Wettbewerbs war die Abschlussveranstaltung in der Versicherungskammer-Stiftung in München: Hier präsentierten die Finalisten ihr virtuelles Unternehmen live vor großem Publikum und einer Expertenjury.

Über den ersten Platz durfte sich das Team "The Power" vom Städtischen Sigena-Gymnasium aus Nürnberg freuen. Der zweite Platz ging an das Team "Die Bubblebean AG" mit Jonas Rosenberger und Andreas Wimmer vom Gymnasium Untergriesbach, der dritte Platz an das Team "Die Wirtschafts AG" vom Caspar-Vischer-Gymnasium aus Kulmbach.

Außerdem wurde das Team G.T.C. von der Staatlichen Berufsoberschule Erding mit dem Sonderpreis für den besten Geschäftsbericht der Internetrunde des Planspiels ausgezeichnet.

Mit wirtschaftlichem Geschick, Teamgeist und cleveren Entscheidungen hatten es neun Teams nach der Internetrunde und dem Halbfinale ins dreitägige "Play the Market"-Finale geschafft. Die Teilnehmer sind in die Rolle des Geschäftsführers eines mittelständischen Unternehmens geschlüpft und hatten Entscheidungen in den Bereichen Personal, Werbung und Produktion zu treffen. Außerdem war Kreativität gefragt bei den Bausteinen "Pressekonferenz", "Geschäftsbericht" und "Firmenpräsentation". Bayerns Wirtschaftsminister Franz Josef Pschierer lobte den Wettbewerb, weil er unternehmerisches Denken stärke und wirtschaftliches Wissen bei "unseren Fach- und Führungskräften von morgen" vermittele.

"Play the Market' zeigt jungen Menschen, wie spannend Wirtschaft sein kann", erklärte Michael Mötter als stellvertretender Geschäftsführer des Bildungswerks der Bayerischen Wirtschaft. Das Projekt baue Brücken in die Praxis und stärke das Unternehmertum in



Bayern. "Ich gratuliere den Schülerinnen und Schülern zu ihrer tollen Leistung."

- red